

# SÉLECTION LIMITÉE

## FAIR

### Première marque de spiritueux équitable

FAIR est la première marque mondiale indépendante de spiritueux éthiques et responsables créé par Alexandre Koiransky en 2009. De l'Ouzbékistan jusqu'au Belize, FAIR source des ingrédients naturels auprès d'agriculteurs locaux. FAIR propose notamment une version revisitée du classique gin FAIR par l'ajout à la recette originale de sucre roux biologique et équitable. Il est ensuite vieilli plusieurs mois en fûts de chêne français en Charente, le Old Tom gin.

Prix public : 41€. [www.whisky.fr](http://www.whisky.fr)



## HUMBERT DROZ

### la marque aux 4 générations

La maison Reparalux fondée par Marcel Humbert Droz en 1956, spécialisée dans le service après-vente de grandes marques de luxe lance sa propre marque en juin 2016. Chaque modèle Humbert Droz est réalisé en séries limitées et numérotées. Vous pouvez choisir votre propre numéro de série via le site [www.humbert-droz.fr](http://www.humbert-droz.fr). Trois générations d'Humbert Droz, Jean, Frédéric et Julien œuvrent ensemble sur chaque projet pour des montres imaginées et assemblées dans l'atelier familial de Besançon. [www.humbert-droz.fr](http://www.humbert-droz.fr)



## FLEXFORM

### A.B.C.

Le système de siège A.B.C., composé d'un fauteuil et d'un pouf, rappelle le concept du Mouvement Moderne aussi bien pour l'utilisation du cuir noir que pour celle du tube métallique utilisé du pied et l'accoudoir. L'idée d'une assise très basse, à terre, est très contemporaine et intègre parfaitement le volume des grands coussins carrés à l'intérieur de la forme cubique du tube métallique. Un mécanisme sophistiqué pour incliner le dossier rend le siège encore plus confortable.

<https://www.flexform.it/en>



## PACO RABANNE PARFUM

L'année 2017 marque la renaissance de la saga XS de Paco Rabanne. Paco Rabanne signe ici un oriental frais, vibrant et magnétique traversé par un va-et-vient permanent entre le froid et le chaud, le doux et l'intense.

On découvre d'abord une fraîcheur explosive avec une overdose de gingembre presque glacé se mêlant à l'onctuosité de la sève végétale, et du thym très masculin. Cette fraîcheur est traversée par une sensualité brûlante. La cannelle apporte du piquant et fait saliver. Montée en puissance avec la vanille profonde et lâcher-prise dans la chaleur lancinante de la myrrhe, à peine sucrée.

Pour incarner l'érotisme fantasmé, le flacon a pris la forme d'une épure puissante. Le verre est massif mais sculptural, taillé dans la forme d'un briquet culte.



## 20H33 & LUMA JEWELS

### Miscellanées Noël 2017

Faire se rencontrer deux savoir-faire absolus et les réunir dans un coffret inédit. Voilà l'intention de Sophie Feracci, la créatrice de joaillerie fantaisie Luma Jewels et de Jean-Benoît Auzély, co-fondateur de 20h33. Ensemble, ils imaginent un écrin pour plaire, association unique de bijoux et de vins de grande renommée. Les deux coffrets créés sur mesure présentent une sélection minutieuse ordonnée par 20h33 et une collection capsule exclusive Luma Jewels made in France.

Coffret N°1 - Le Blanc Sec de Suduiraut 2016 / Château Suduiraut 2003 + bracelet LOUISE : 150€

Coffret N°2 - S de Suduiraut 2015 / Château Petit-Village 2012 + bague Tudor & bracelet LEONOR : 300€

20h33 [www.20h33.com](http://www.20h33.com) - 06 86 45 06 48 - [contact@20h33.com](mailto:contact@20h33.com)

LUMA JEWELS [www.luma-jewels.com](http://www.luma-jewels.com) - 06 03 79 55 98 - [s.feracci@luma-jewels.com](mailto:s.feracci@luma-jewels.com)



## IZAC

### IZAC dévoile son nouveau concept de boutique

Forte d'une identité en pleine émergence, IZAC poursuit son développement et annonce l'ouverture de son dernier flagship le 23 novembre au centre commercial des Quatre Temps à La Défense. Déjà présente au sein de la galerie commerçante, l'enseigne déménage quelques mètres plus loin pour installer son nouveau vaisseau amiral de 250m2 avec un tout nouveau concept. Toujours empreintes d'un univers masculin chic et élégant, les nouvelles boutiques IZAC afficheront un design épuré et contemporain à l'image du repositionnement de la marque. [www.izac.fr](http://www.izac.fr)

